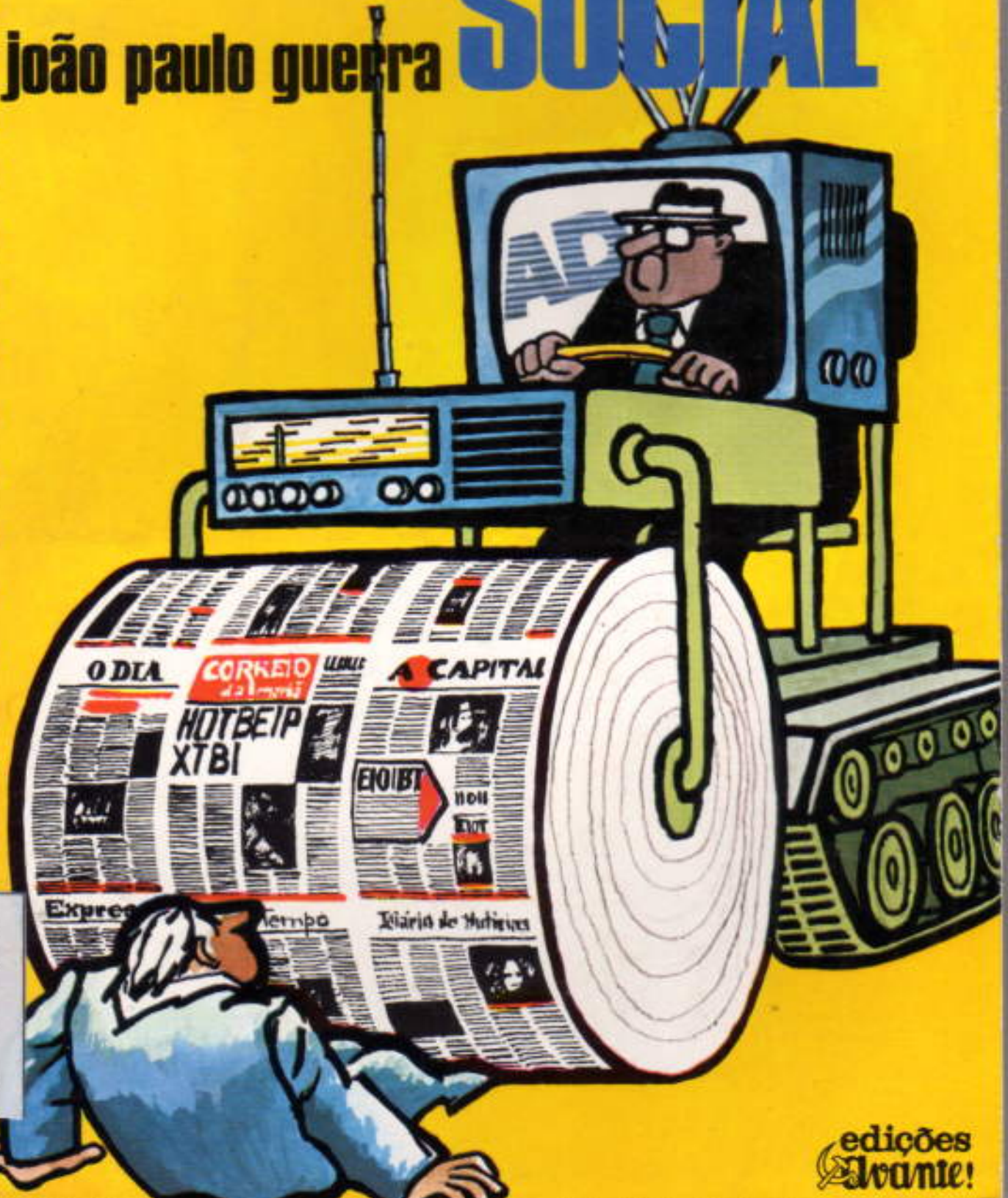


# DOSSIER COMUNICAÇÃO SOCIAL

joão paulo guerra



edições  
Avante!

# Índice

75	3. O assalto partidário nos meios de comunicação social do Estado. Monopólio partidário e parcelarismo nos meios de comunicação social do Estado	
108	4. Censura e ocultação da informação	
112	5. Proliferação da comunicação social privada nas áreas e facetas	
	IV. Por uma informação democrática, responsável, livre e verdadeira	
135	1. O regime democrático e os meios de comunicação social. Defesa da legislação e da liberdade democráticas	
137	2. Por uma política democrática de informação	
	<b>I. Introdução</b>	
	1. A comunicação social, terreno e reflexo da luta política, económica e social. Os meios de comunicação social, poderoso factor de esclarecimento e mobilização popular	11
	2. A luta ideológica nos meios de comunicação social. Deficiências ideológicas e políticas no sector da comunicação social	23
	<b>II. A conquista e defesa da liberdade de informação nas condições da revolução antimonopolista</b>	
	1. O fascismo e os meios de comunicação social como instrumentos de poder dos monopólios	33
	2. A libertação dos meios de comunicação social do controlo político e ideológico directo do capital monopolista	35
	3. Unidade e luta dos trabalhadores e das forças democráticas em defesa da liberdade de informação	40
	<b>III. A ofensiva da contra-revolução nos meios de comunicação social</b>	
	1. Formas e técnicas da contra-revolução nos meios de comunicação social. Os meios de comunicação social como arma das ofensivas políticas e terroristas da contra-revolução	55
	2. A intervenção imperialista na manipulação da informação. Penetração e controlo da informação pelas agências imperialistas	67

3. O assalto partidário aos meios de comunicação social do Estado. Monopolização partidária e parcialismo nos meios de comunicação social do Estado ... ..	75
4. Censura e ocultação da informação ... ..	108
5. Proliferação da comunicação social privada reaccionária e fascista ... ..	115

**IV. Por uma informação democrática, responsável, livre e verdadeira**

1. O regime democrático e os meios de comunicação social. Defesa da legislação e da legalidade democráticas ... ..	135
2. Por uma política democrática de informação ... ..	137

*(Faint mirrored text from the reverse side of the page)*

I. A comunicação social, terreno e reflexo da luta política, económica e social. Os meios de comunicação social. Poderoso factor de esclarecimento e mobilização popular ... ..	11
2. A luta ideológica nos meios de comunicação social. Diferenças ideológicas e políticas no sector da comunicação social ... ..	23
II. A conquista e defesa da liberdade de informação nas condições da revolução antimonopolista	
1. O fascismo e os meios de comunicação social como instrumentos de poder dos monopolistas ... ..	33
2. A libertação dos meios de comunicação social do controlo político e ideológico directo do capital monopolista ... ..	35
3. Unidade e luta dos trabalhadores e das forças democráticas em defesa da liberdade de informação ... ..	40
III. A ofensiva da contra-revolução nos meios de comunicação social	
1. Formas e técnicas da contra-revolução nos meios de comunicação social. Os meios de comunicação social como arma das ofensivas políticas e terroristas da contra-revolução ... ..	55
2. A intervenção imperialista na manipulação da informação ... ..	