

TEXTOS DE TRABALHO

PROGRAMA CASCAIS-CULTURA

Confederação
das Colectividades
BIBLIOTECA

316.7(469.41)

1146

SERVIÇOS EDUCATIVOS E ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS NO CENTRO CULTURAL DE CASCAIS

TERESA DUARTE MARTINHO

RITA ROSADO

Caracterizar as actividades pedagógicas que o Centro Cultural de Cascais (CCC) tem acolhido é o objectivo deste texto, abordando-se as iniciativas do Serviço Cultural e Educativo (SCE) do equipamento bem como outros projectos e actividades que ali têm tido lugar e que, embora não sejam organizados no âmbito específico daquele Serviço, se inscrevem em territórios afins – como o da animação infantil e juvenil –, operando também na esfera da sensibilização para as artes e cultura e mobilizando igualmente audiências juvenis. De notar que as diversas intervenções que contribuem para a dinâmica pedagógica no CCC reflectem o trabalho simultâneo de várias unidades orgânicas da CMC neste Centro.

Nesta digressão pelas actividades pedagógicas no CCC, é importante reter alguns traços essenciais na identidade do espaço em causa. A sua edificação resultou de um projecto municipal de requalificação

patrimonial, que decorreu entre 1994 e 2000¹, visando a adaptação a centro cultural. Apresenta como valências principais um amplo espaço de exposições, com três pisos na ala sul, e um auditório, entre a ala norte e o corpo principal do edifício, vocacionado para a realização de seminários e apresentação de concertos de música de câmara. A par da centralidade e da importância dessas valências é de notar o aproveitamento de outras áreas do CCC para funcionalidades não pré-determinadas, como se verá no decorrer do texto. No que respeita à gestão do Centro, foi inicialmente² atribuída à Fundação D. Luís I. Mais tarde, no segundo semestre de 2001, a autarquia instituiu um modelo de gestão conjunta³, ficando a definição da programação do CCC a cargo de uma Comissão directiva composta pela Vereadora da Cultura, Educação e Juventude, que lhe preside, pelo Administrador-delegado da Fundação D. Luís I e pela Chefe da Divisão de Promoção