

O modelo europeu do Desporto



Documento de reflexão
da Comissão Europeia





O modelo europeu do Desporto
Documento de reflexão da Comissão Europeia

Ficha Técnica

Propriedade e Edição
Confederação do Desporto de Portugal
Rua Eduardo Augusto Pedroso, 11-A, 1495-047 ALGÉS
TEL: 214 11 39 75 FAX: 214 11 39 80 | cdp@netcabo.pt

Design e produção gráfica
Estrelas de Papel,Lda/Raimundo Santos
estrelas.de.papel@netcabo.pt

Depósito Legal
182534/02
1000 exemplares | Agosto 2002

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	5
INTRODUÇÃO	7
CAPÍTULO I	
O MODELO EUROPEU DO DESPORTO	8
1. O modelo europeu do desporto	8
1.1. Organização do desporto na Europa	8
1.1.1. Estrutura em pirâmide	8
1.1.1.1. Os clubes	8
1.1.1.2. As federações regionais	9
1.1.1.3. As federações nacionais	9
1.1.1.4. As federações europeias	9
1.1.2. Um sistema de promoção e despromoção	10
1.2. Características do desporto na Europa	10
1.2.1. Abordagem a partir das bases	10
1.2.2. Ligação à identidade nacional	10
1.2.3. Competições internacionais	11
1.2.4. Aspectos negativos	11
1.3. Importância do desporto na Europa	11
2. Evolução	12
2.1. Tendência para a globalização	12
2.2. As principais mudanças da década de 1980	13
2.3. Evolução recente da década de 1990	13
3. Problemas	14
3.1. Funções das federações desportivas	14
3.1.1. Problemas com os grandes clubes	14
3.1.2. Problemas com os pequenos clubes	14
3.2. Direito da concorrência	15
3.3. Propriedade múltipla	15
3.4. Aspectos financeiros	16
4. Perguntas	17
4.1. Funções das federações nacionais	17
4.2. Competições fechadas	17
4.3. Solidariedade	18
4.4. Promoção do desporto	18
4.5. O modelo europeu do desporto	19

CAPÍTULO II

DESPORTO E TELEVISÃO	20
5. Desenvolvimento do desporto e da televisão na Europa	20
6. Direitos de transmissão televisiva	21
6.1. Propriedade dos direitos de transmissão	21
6.2. Venda colectiva	22
6.3. Exclusividade	22
6.4. Aquisição de clubes de futebol	23
7. O direito à informação	23
8. Papel futuro da televisão pública na Europa	24
9. Perguntas	25
9.1. Venda colectiva e duração da exclusividade	25
9.2. Interpenetração entre o desporto e a indústria	25
9.3. O direito à informação	25
9.4. Papel da televisão pública	26

CAPÍTULO III

DESPORTO E POLÍTICA SOCIAL	27
10. O desporto e a educação	27
11. O desporto como instrumento de integração social, de combate ao racismo e de promoção da tolerância	27
12. O desporto e o ambiente	28
13. O desporto e a saúde pública	28
14. O desporto e o <i>doping</i>	29
15. O desporto e o emprego	30
16. Perguntas	31
16.1. Educação	31
16.2. Integração social	31
16.3. Ambiente	31
16.4. Saúde pública	32
16.5. <i>Doping</i>	32
16.6. Emprego	32