

DOSSIER COMUNICAÇÃO SOCIAL

joão paulo guerra



edições
Avante!

Índice

118	3. O assalto fascista aos meios de comunicação social do Estado. Monopolização paritária e parcelarismo nos meios de comunicação social do Estado	118
108	4. Censura e ocultação da informação	108
112	5. Proibição da comunicação social privada, fascista e fascista	112
	IV. Por uma informação democrática, responsável, livre e verdadeira	
135	1. O regime democrático e os meios de comunicação social. Defesa da liberdade e da legalidade democráticas	135
137	2. Por uma política democrática de informação	137
	I. Introdução	
	1. A comunicação social, terreno e reflexo da luta política, económica e social. Os meios de comunicação social, poderoso factor de esclarecimento e mobilização popular	11
	2. A luta ideológica nos meios de comunicação social. Deficiências ideológicas e políticas no sector da comunicação social	23
	II. A conquista e defesa da liberdade de informação nas condições da revolução antimonopolista	
	1. O fascismo e os meios de comunicação social como instrumentos de poder dos monopólios	33
	2. A libertação dos meios de comunicação social do controlo político e ideológico directo do capital monopolista	35
	3. Unidade e luta dos trabalhadores e das forças democráticas em defesa da liberdade de informação	40
	III. A ofensiva da contra-revolução nos meios de comunicação social	
	1. Formas e técnicas da contra-revolução nos meios de comunicação social. Os meios de comunicação social como arma das ofensivas políticas e terroristas da contra-revolução	55
	2. A intervenção imperialista na manipulação da informação. Penetração e controlo da informação pelas agências imperialistas	67

3.	O assalto partidário aos meios de comunicação social do Estado. Monopolização partidária e parcialismo nos meios de comunicação social do Estado	75
4.	Censura e ocultação da informação	108
5.	Proliferação da comunicação social privada reaccionária e fascista	115

IV. Por uma informação democrática, responsável, livre e verdadeira

1.	O regime democrático e os meios de comunicação social. Defesa da legislação e da legalidade democráticas	135
2.	Por uma política democrática de informação	137

11	i. A comunicação social, terreno e reflexo da luta política, económica e social. Os meios de comunicação social, poderoso factor de esclarecimento e mobilização popular.	
23	2. A luta ideológica nos meios de comunicação social. Definições ideológicas e políticas no sector da comunicação social.	
	ii. A conquista e defesa da liberdade de informação nas condições da revolução antimonopolista	
33	1. O fascismo e os meios de comunicação social como instrumentos de poder dos monopolistas	
38	2. A libertação dos meios de comunicação social do controlo político e ideológico directo do capital monopolista.	
40	3. Unidade e luta dos trabalhadores e das forças democráticas em defesa da liberdade de informação	
	iii. A ofensiva de contra-revolução nos meios de comunicação social	
53	1. Formas e técnicas de contra-revolução nos meios de comunicação social. Os meios de comunicação social como arma das estratégias políticas e terroristas de contra-revolução	
	2. A intervenção imperialista na manipulação da informação	