

GUIA DO CONSUMIDOR



Instituto do Consumidor
Expresso

RD
7.21
7
TECA

BIBLIOTECA
das Colectividades
Confederadas

Ficha Técnica**Título**

Guia do Consumidor – Seguros
© Instituto do Consumidor

Autoria:

Eugénia Alves

Revisão Técnica

Jorge Pegado Liz
Aparício Moniz

Edição

Instituto do Consumidor
Ministério do Ambiente
Praça Duque de Saldanha, 31 - 3º – 1050 LISBOA

Capa:

Teresa Menezes

Ilustrações

Manuel Libreiro

Execução Gráfica

Produção Sojornal

Impressão

Lisgráfica

Tiragem

150 000 exemplares

ISBN

972-9223-89-0

Novembro 1997

ÍNDICE

1. CONCEITO DE SEGURO



O que é um contrato de seguro?	Pág. 9
Segurar o quê?	Pág. 9
Porquê segurar?	Pág. 9
Quando fazer um contrato de seguro?	Pág. 10

2. O CONTRATO DE SEGURO



2.1 Pessoas que intervêm no contrato de seguro	Pág. 10
2.2 Os elementos formais do contrato	Pág. 11
2.3 Os elementos materiais do contrato	Pág. 14

3. TIPOS DE SEGUROS



3.1 Ramo «vida»	Pág. 16
3.2 Ramos «não vida»	Pág. 17
3.3 Principais tipos de seguros que mais interessam ao consumidor	Pág. 18

4. QUESTÕES E PROBLEMAS SUSCITADOS PELOS SEGUROS



4.1 Seguro de vida e Operações de capitalização	Pág. 20
4.2 Seguro automóvel	Pág. 26
4.3 Seguros referentes à habitação	Pág. 38
4.4 Seguro de doença (saúde)	Pág. 49
4.5 Seguro de responsabilidade civil geral	Pág. 56

5. CONSUMIDOR E RESOLUÇÃO DE CONFLITOS NA ÁREA DE SEGUROS



- 5.1 Tipificação de conflitos Pág. 71
- 5.2 Resolução de conflitos
por sinistro ocorrido em Portugal Pág. 73
- 5.3 Resolução de conflitos
por sinistro ocorrido em país
da União Europeia Pág. 76
- 5.4 Resolução de conflitos
por sinistro ocorrido em país terceiro
à União Europeia Pág. 77

6. VOCABULÁRIO DE SEGUROS Pág. 79



ANEXOS



- Moradas úteis Pág. 90
- Legislação básica de seguros na óptica
do consumidor Pág. 97