



# PESQUISAS OBS

## **Públicos do Teatro S. João**

Coordenação  
Maria de Lourdes Lima dos Santos  
João Sedas Nunes

Sofia Alexandra Cruz  
Vanda Lourenço

OBSERVATÓRIO  
DAS ACTIVIDADES  
CULTURAIS

COLECÇÃO OBS – PESQUISAS

---

Directora: *Maria de Lourdes Lima dos Santos*

Título: *Público(s) do Teatro Nacional S. João*

Autores: *Maria de Lourdes Lima dos Santos, João sedas Nunes  
Sofia Alexandra Cruz, Vanda Lourenço*

Coordenação técnica: *António Martinho Novo*

Edição: *Observatório das Actividades Culturais*

*Rua Garrett, 80 - 1.º C, 2.º A, C*

*1200-204 LISBOA – PORTUGAL*

*Telef. 213219860 – Fax 213429697*

*Email oac@ics.ul.pt*

Capa: *Fátima Rolo Duarte*

Composição e paginação: *Celeste Pires*

Impressão e acabamento: *Tipografia Guerra – Viseu*

Data de edição: *Abril de 2001*

Depósito legal: *162060/01*

ISBN: *972-8488-23-8*

## ÍNDICE

<b>Apresentação</b> .....	11
<b>Introdução</b> .....	19
<b>1. Perfil social dos públicos</b> .....	25
Composição por género e etária.....	25
Composição segundo as modalidades de coabitação.....	28
Composição segundo o grupo ocupacional.....	30
Composição segundo o lugar de classe.....	37
Composição segundo a zona de residência.....	43
Síntese.....	46
<b>2. Perfil cultural dos públicos</b> .....	49
Públicos segundo o nível de escolaridade.....	50
Públicos segundo o capital escolar «familiar».....	56
Públicos segundo o capital cultural incorporado.....	64
Síntese.....	79
<b>3. Frequentação do TNSJ e práticas culturais associadas</b> .....	83
Regularidade da frequentação e familiaridade com o TNSJ.....	84
As modalidades de acompanhamento no TNSJ.....	100
A aquisição do programa do espectáculo.....	108
Tipos de ingressos e públicos associados.....	120
Síntese.....	138

4. Procura de teatro e recepção teatral.....	143
A procura de teatro.....	144
A procura de informação sobre teatro.....	151
A mobilização teatral.....	158
Dimensões do gosto teatral.....	163
Os espaços do teatro.....	178
Síntese.....	184
5. Gosto cultural e procura de teatro no TNSJ.....	191
A ida ao espectáculo.....	191
A primeira ida ao TNSJ.....	201
Frequência da ida ao TNSJ.....	209
O conhecimento de peças, autores, encenadores e actores.....	212
Síntese.....	240
6. Públicos segundo as produções teatrais.....	245
Síntese.....	251
7. Representações sobre o TNSJ.....	255
Representações da democraticidade do TNSJ.....	256
Representações da importância conferida ao TNSJ.....	268
Síntese.....	276
8. Além do TNSJ: cartografando as saídas culturais.....	279
Frequentação regular de salas de espectáculos e outros espaços culturais.....	281
Fontes de informação acerca da oferta cultural.....	303
Síntese.....	312

Uma conclusão temática – O TNSJ e o alargamento dos (seus) públicos culturais.....	317
<b>Referências bibliográficas.....</b>	<b>333</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>337</b>