

Sociedade da INFORMAÇÃO

LIVRO VERDE
PARA A SOCIEDADE
DA INFORMAÇÃO
EM PORTUGAL



Introdução	7
1 A Democratização da Sociedade da Informação	9
1.1 A Sociedade da Informação e a Democracia	9
1.2 Acesso à Sociedade da Informação	11
1.3 O Combate à Iniquidade	13
1.4 Responsabilidade Social para os que Requerem Consideração Especial	14
1.5 Medidas	14
2 O Estado Aberto	17
2.1 Melhorar a Eficiência da Administração Pública	17
2.2 Um Enquadramento Incentivador da Informatização da Administração Pública	18
2.3 Acesso Digital do Cidadão e das Empresas à Informação Pública	19
2.4 Rede Electrónica de Interligação dos Organismos Públicos	21
2.5 Arquivos Electrónicos	22
2.6 Divulgação da Informação ao Cidadão e às Empresas	23
2.7 Democracia Electrónica	24
2.8 Medidas	24
3 O Saber Disponível	27
3.1 Rede Electrónica de Investigação Científica, Cultura e Educação	27
3.2 Desenvolvimento de Bibliotecas Digitais	27
3.3 Digitalização do Património Cultural	28
3.4 Difusão do Património Cultural, da Língua Portuguesa e a Diáspora Lusitana	29
3.5 Medidas	30
4 A Escola Informada: Aprender na Sociedade da Informação	33
4.1 Objectivos e Desafios da Escola Informada	33
4.2 Dinamização Estratégica	34
4.3 Equipar os Estabelecimentos Escolares	34
4.4 Qualificação do Professor para a Sociedade da Informação	35
4.5 Rede de Serviços e Comunidades Educativas	36
4.6 Investigação e Avaliação de Impactos	37
4.7 Medidas	37
5 A Empresa na Sociedade da Informação	39
5.1 O Sector Empresarial da Indústria da Informação como Sector Estratégico de Desenvolvimento	39
5.2 A Competitividade das Empresas no Ambiente Global da Sociedade da Informação	41
5.3 As Indústrias Tradicionais e a Sociedade da Informação	42
5.4 A Sociedade da Informação e a Reinvenção da Organização do Trabalho	42
5.5 Adequação da Criação de Empresas à Sociedade da Informação	43
5.6 Teletrabalho	44
5.7 Comércio Electrónico	47
5.8 Medidas	51

6 O Emprego na Sociedade da Informação

- 6.1 A Sociedade da Informação como Paradigma de uma Sociedade intelectualmente Criativa
- 6.2 O Mercado de Trabalho na Sociedade da Informação
- 6.3 Contributo para Novos Enquadramentos do Trabalho na Sociedade da Informação
- 6.4 Aprendizagem e Formação Profissional em Tecnologias da Informação
- 6.5 Aumento da Posição Competitiva das PME's portuguesas
- 6.6 Medidas

7 O Mercado e a Indústria da Informação

- 7.1 A Convergência das Tecnologias da Informação, Telecomunicações e Audiovisual
- 7.2 Indústria dos Conteúdos
- 7.3 Indústria do Software
- 7.4 Indústria Electrónica de Suporte à Sociedade da Informação
- 7.5 Indústria do Audiovisual e do Entretenimento
- 7.6 Indústria das Telecomunicações
- 7.7 Medidas

8 Implicações Sociais da Sociedade da Informação

- 8.1 A Melhoria da Qualidade de Vida e Bem-Estar Social dos Cidadãos
- 8.2 Info-Alfabetização e Info-Exclusão
- 8.3 Privacidade e Protecção dos Direitos Individuais
- 8.4 Protecção dos Menores
- 8.5 Apoio a Grupos Socialmente Desfavorecidos
- 8.6 Medidas

9 Implicações Jurídicas da Sociedade da Informação

- 9.1 Protecção da Privacidade e dos Dados Individuais, das Empresas e das Instituições
- 9.2 Notariado Electrónico
- 9.3 Documentos e Transacções Electrónicas
- 9.4 Protecção dos Direitos de Propriedade Intelectual e Direitos de Autor
- 9.5 Medidas

10 Infraestrutura Nacional de Informação

- 10.1 Uma Eficiente e Acessível Infraestrutura Nacional de Informação
- 10.2 A Liberalização do Sector das Telecomunicações
- 10.3 Acessibilidade na Sociedade da Informação
- 10.4 Encorajar Novos Serviços e Aplicações
- 10.5 Privacidade e Segurança da Informação
- 10.6 Medidas

11 A Investigação e Desenvolvimento na Sociedade da Informação

- 11.1 A I&D no Contexto da Sociedade da Informação
- 11.2 Um Programa Nacional de I&D de Suporte ao Desenvolvimento da Sociedade da Informação
- 11.3 A Interação com Programas de Âmbito Internacional
- 11.4 Medidas