



PESQUISAS OBS

Impactos Culturais da Expo'98

Coordenação

María de Lourdes Lima dos Santos

António Firmino da Costa

Rui Telmo Gomes

Vanda Lourenço

Teresa Duarte Martinho

José Soares Neves

Idalina Conde

OBSERVATÓRIO
DAS ACTIVIDADES
CULTURAIS

D
B
/IMI
CA

COLECÇÃO OBS – PESQUISAS

Directora: *Maria de Lourdes Lima dos Santos*

Título: *Impactos Culturais da Expo'98*

Autores: *Maria de Lourdes Lima dos Santos* (OAC, ICS-UL),
António Firmino da Costa (ISCTE), *Rui Telmo Gomes* (OAC),
Vanda Lourenço (OAC), *Teresa Duarte Martinho* (OAC),
José Soares Neves (OAC), *Idalina Conde* (ISCTE)

Coordenação técnica: *António Martinho Novo*

Edição: *Observatório das Actividades Culturais*

Rua Garrett, 80 - 1.º C, 2.º A, C

1200 LISBOA – PORTUGAL

Telef. 3219860 – Fax 3429697

Email Observatorio@ics.ul.pt

Capa: *Fátima Rolo Duarte*

Composição e paginação: *Celeste Pires*

Impressão e acabamento: *Tipografia Guerra – Viseu*

Data de edição: *Setembro de 1999*

Depósito legal: *140396/99*

ISBN: *972-8488-08-4*

ÍNDICE

Introdução: um estudo das dimensões culturais da Expo'98.....	9
---	---

Capítulo 1

Os mega-eventos nas sociedades contemporâneas.....	17
--	----

Capítulo 2

A Expo'98 como «fenómeno social total» na era da globalização?	27
--	----

Capítulo 3

A presença da Expo'98 na esfera comunicacional.....	43
---	----

Capítulo 4

O efeito de amplificação mediática da cultura.....	67
--	----

Capítulo 5

Impactos na criação e produção cultural: a arquitectura, as artes e os espectáculos.....	81
--	----

Capítulo 6

Efeitos de densificação, interculturalidades e inovação cultural.... 103

Capítulo 7

A Expo'98 e as dinâmicas de internacionalização cultural..... 121

Capítulo 8

Impactos nos públicos da cultura: formação, consumos e práticas 135

Capítulo 9

Da cultura científica à cultura escolar: a máquina pedagógica em multimédia..... 159

Capítulo 10

Espaço público e lugar efémero: socializações e sociabilidades em contexto de aglomeração..... 175

Capítulo 11

Peregrinações contemporâneas: os visitantes, o turismo e a «síntese global localizada»..... 189

Capítulo 12

Identidade nacional e visibilidade internacional..... 209

Capítulo 13

Avaliações múltiplas: agentes institucionais, líderes de opinião, públicos..... 225

Conclusão: o acontecimento único e a dinâmica do excepcional.. 263

Referências bibliográficas..... 269