

Universidade Técnica de Lisboa
FACULDADE DE MOTRICIDADE HUMANA

O Espaço, o Desporto e o Desenvolvimento

2ª edição

LUÍS MIGUEL CUNHA



Gestão do Desporto

RD
1 /
N
TECA

ÍNDICE

1. O DESENVOLVIMENTO. A SUA PROBLEMÁTICA E O DESPORTO - PRINCIPAIS CONCEITOS	11
1.1. A PROBLEMÁTICA DO CRESCIMENTO E DO DESENVOLVIMENTO	11
1.1.1. <i>O crescimento</i>	11
1.1.2. <i>Os limites do crescimento</i>	12
1.1.3. <i>O crescimento e o desporto</i>	12
1.1.4. <i>Os limites do crescimento e os seus reflexos no desporto</i>	13
1.2. O DESENVOLVIMENTO	15
1.3. O DESENVOLVIMENTO SUSTENTADO OU SUSTENTÁVEL	16
1.4. O DESENVOLVIMENTO DESPORTIVO	17
1.5. O DESENVOLVIMENTO DO DESPORTO APOIADO NO CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTADO	19
2. O SISTEMA DESPORTIVO - UMA VISÃO SISTÉMICA COM BASE NUMA ESTRUTURAÇÃO SECTORIAL	21
2.1. O CONCEITO DE SISTEMA	21
2.2. O SISTEMA DESPORTIVO	22
2.3. O CONCEITO DE SECTOR	22
2.4. O CONCEITO DE SECTOR DESPORTIVO	23
2.5. OS CRITÉRIOS DE IDENTIFICAÇÃO DOS SECTORES DESPORTIVOS	23
2.6. PRINCIPAIS SECTORES DESPORTIVOS	24
2.6.1. <i>Sector Escolar</i>	24
2.6.2. <i>Sector Federado</i>	25
2.6.3. <i>Sector Militar</i>	25
2.6.4. <i>Sector do Trabalho - INATEL</i>	26
2.6.5. <i>Sector Universitário</i>	27
2.6.6. <i>Sector Turismo</i>	27
2.6.7. <i>Sector Desporto para Deficientes (ou populações especiais)</i>	28
2.6.8. <i>Sector Autárquico</i>	28
2.6.9. <i>Sector Prisional</i>	30
2.6.10. <i>A emergência de novos sectores</i>	31
2.6.11. <i>As articulações entre os sectores - os pontos de contacto ou de transferências</i>	31

3. AS POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO DESPORTIVO	33
3.1. AS POLÍTICAS DE ELITE	34
3.2. AS POLÍTICAS DE DESPORTO PARA TODOS (OU DE BASE)	34
3.3. OS INSTRUMENTOS DA POLÍTICA DESPORTIVA - OS FACTORES DE DESENVOLVIMENTO ...	34
3.4. AS POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO DESPORTIVO SUSTENTADAS NOS SECTORES DO SISTEMA DESPORTIVO	35
3.5. O SISTEMA DESPORTIVO TEM UMA DINÂMICA ECOLÓGICA?	36
3.6. A AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS DESPORTIVAS A PARTIR DOS SECTORES	37
3.7. AS POLÍTICAS SECTORIAIS DE BASE ESPACIAL	38
4. O CONCEITO DE ESPAÇO	40
4.1. CONCEPÇÕES DO ESPAÇO	40
4.2. ESPAÇO ECONÓMICO-POLÍTICO	41
4.3. ESPAÇO GEOGRÁFICO	42
4.4. ESPAÇOS DE CIVILIZAÇÃO	42
4.5. ESPAÇO SOCIAL	43
4.6. ESPAÇOS DE ABSTRACÇÃO MATEMÁTICA	44
4.7. A URBANIDADE E A CIVILIZAÇÃO	45
4.8. AS CIDADES LOCALIZAM A EXPRESSÃO DA CIVILIZAÇÃO	45
5. O ESPAÇO E O DESPORTO	48
5.1. O DESPORTO IDENTIFICA ESPAÇOS DE CIVILIZAÇÃO	48
5.1.1. <i>O desporto define espaços sociais</i>	49
5.2. O DESPORTO É UM INSTRUMENTO DE ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO	50
5.3. O DESPORTO TEM UMA VERTENTE LOCATIVA	50
6. O ESPAÇO DESPORTIVO	51
6.1. AS INSTALAÇÕES DESPORTIVAS	51
6.2. AS INSTALAÇÕES DESPORTIVAS EM ESPAÇO URBANO	52
6.2.1. <i>O acesso às instalações</i>	53
6.3. OS ESPAÇOS NATURAIS OU DE PAISAGEM ENTENDIDOS COMO INSTALAÇÕES DESPORTIVAS	55
6.3.1. <i>Os espaços naturais são espaços descodificados</i>	57
6.3.2. <i>Os espaços naturais são espaços diferenciados</i>	58
6.3.3. <i>Os espaços naturais são espaços de liberdade</i>	59
6.4. A PROCURA E O ACESSO ÀS PAISAGENS	59
6.5. A PRESERVAÇÃO DOS ESPAÇOS NATURAIS	63
6.6. A DEFESA DOS ESPAÇOS NATURAIS PELOS SEUS UTILIZADORES - A EDUCAÇÃO AMBIENTAL	64

6.7. O ESTABELECIMENTO DE UM CÓDIGO DE CONDUTA AMBIENTAL DO DESPORTISTA NA NATUREZA	67
7. O DESPORTO E A PRODUÇÃO DO ESPAÇO	70
7.1. A PRODUÇÃO DE PAISAGENS	70
7.2. A PRODUÇÃO DE ESPAÇO URBANO	71
7.3. A PRODUÇÃO DO ESPAÇO DESPORTIVO NA CIDADE	73
8. AS POLÍTICAS DESPORTIVAS DE BASE ESPACIAL E O PLANEAMENTO	76
8.1. A INTERVENÇÃO SOBRE UM TERRITÓRIO: O MUNICÍPIO/ A REGIÃO	78
8.2. AS UNIDADES DE INTERVENÇÃO COMO ELEMENTOS-BASE	78
8.2.1. <i>Os municípios e respectivos concelhos</i>	79
8.2.2. <i>As freguesias</i>	79
8.3. OS PONTOS DE ATRACÇÃO NO TERRITÓRIO	79
8.3.1. <i>Os aglomerados urbanos e os equipamentos</i>	79
8.3.2. <i>Os espaços naturais ou de paisagem como áreas de influência dos aglomerados urbanos</i>	80
8.4. AS ACTIVIDADES	80
8.5. O PAPEL DOS AGENTES NO ESPAÇO: AS ACÇÕES DOS AGENTES DESPORTIVOS	81
8.6. OS FLUXOS	82
8.7. AS POLÍTICAS DESPORTIVAS E O PLANEAMENTO	83
9. O DESPORTO NUMA SOCIEDADE DE INFORMAÇÃO	84
9.1. AS COMUNIDADES DE INFORMAÇÃO E O DESPORTO	84
9.1.1. <i>Aceder desportivamente à nova sociedade da informação</i>	85
9.1.2. <i>O código para o desporto na sociedade da informação</i>	86
9.2. OS PROCESSOS FUNDAMENTAIS DA INFORMAÇÃO (PCIG - PRODUÇÃO, INTERCÂMBIO, CONSUMO E GESTÃO DA INFORMAÇÃO)	87
9.2.1. <i>Gerar informação</i>	88
9.2.1.1. <i>A produção de informação</i>	88
9.2.1.2. <i>O consumo de informação</i>	90
9.2.2. <i>Gerir informação</i>	91
9.2.2.1. <i>Intercâmbio de informação</i>	91
9.2.2.2. <i>Gestão de informação</i>	92
9.2.3. <i>Os modelos como instrumentos de gestão e intervenção</i>	93
9.3. A GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO	94
9.4. O DESPORTO, A INFORMAÇÃO E O ESPAÇO	97

10. CONCLUSÕES.....	100
10.1. O NOVO DESENVOLVIMENTO E OS SEUS INDICADORES	100
10.2. A NOVA URBANIDADE.....	101
<i>10.2.1. O novo cidadão</i>	102
10.3. OS NOVOS ESPAÇOS	102
10.4. O DESPORTO URBANIZA A CIDADE	103
<i>10.4.1. Os novos desportos</i>	105
<i>10.4.2. O novo clube</i>	105
10.5. A ESTRATÉGIA ESPACIAL NA APLICAÇÃO DE POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO DESPORTIVO.....	106
11. CONSIDERAÇÕES FINAIS	108
12. BIBLIOGRAFIA	110
13. LEGISLAÇÃO	113