
DIREITO DA PUBLICIDADE

JOÃO M. LOUREIRO

ÍNDICE

PREFÁCIO	3
INTRODUÇÃO	7
I	
COMENTÁRIO SOBRE O DIREITO DA PUBLICIDADE EM PORTUGAL	9
1. Conceitos básicos	11
2. Natureza do direito da publicidade	13
3. Fontes do direito da publicidade	15
4. Contratos da publicidade	25
<i>Contrato-tipo cliente / agência</i>	27
5. Aplicação do direito da publicidade	47
II	
CÓDIGO DA PUBLICIDADE	
Decreto-Lei nº 421 / 80 de 30 de Setembro	49
SISTEMATIZAÇÃO DO DECRETO-LEI Nº 421 / 80	50
PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS—Secretaria de Estado da Comunicação Social	
Decreto-Lei nº 421 / 80 de 30 de Setembro	51
CAPÍTULO I	
Âmbito	52
CAPÍTULO II	
Normas gerais	54
CAPÍTULO III	
Disposições especiais	62
CAPÍTULO IV	
Sanções e penalidades	80

CAPÍTULO V	
Conselho de publicidade	87
CAPÍTULO VI	
Disposições finais	92
III	
LEGISLAÇÃO AVULSA	
Decreto nº 12 700 de 20 de Novembro de 1926 (Regulamento do imposto de selo)	97
Decreto-Lei nº 85—C/75 de 26 de Fevereiro	102
Decreto nº 21 916 de 28 de Novembro de 1932 (Tabela geral do imposto do selo)	104
Decreto-Lei nº 38 382 de 7 de Agosto de 1951 (Regulamento geral das edificações urbanas)	108
Decreto-Lei nº 39 987 de 22 de Dezembro de 1954 (Código da estrada)	109
Decreto-Lei nº 42 466 de 22 de Agosto de 1959 (Publicidade nas estradas)	110
Decreto-Lei nº 49 944 de 25 de Abril de 1960 (Anúncios em veículos automóveis)	112
Lei nº 2 110 de 19 de Agosto de 1961 (Regulamento geral das estradas e caminhos municipais)	113
Decreto-Lei nº 44 278 de 14 de Abril de 1962 (Estatuto judiciário)	115
Decreto-Lei nº 47 802 de 19 de Julho de 1967 (Regime de comercialização dos produtos fitofarmacêuticos) ..	116
Decreto-Lei nº 48 547 de 27 de Agosto de 1968 (Regula o exercício da profissão farmacêutica)	124
Decreto-Lei nº 48 912 de 18 de Março de 1969 (Regime de jogos de fortuna ou azar)	126
Portaria nº 162/70 de 31 de Março (Investimentos imobiliários)	128

Decreto-Lei nº 315/70 de 8 de Julho (Regulamenta a comercialização de variados tipos de alimentos destinados a fins dietéticos ou de regime)	130
Decreto-Lei nº 13/71 de 23 de Janeiro (Estradas nacionais)	135
Lei nº 7/71 de 7 de Dezembro (Lei do cinema)	136
Decreto-Lei nº 314/72 de 17 de Agosto (Publicidade de géneros alimentícios)	138
Portaria nº 471/72 de 17 de Agosto (Rótulos de géneros alimentícios)	144
Decreto-Lei nº 375/72 de 3 de Outubro (Regula a produção e comercialização de cosméticos)	148
Decreto-Lei nº 3/74 de 8 de Janeiro (Regula a produção e comercialização de bebidas espirituosas)	151
Decreto-Lei nº 85-C/75 de 26 de Fevereiro (Lei da imprensa)	159
Decreto-Lei nº 254/76 de 7 de Abril (Medidas sobre a publicação e comercialização de objectos e meios de comunicação social de conteúdo pornográfico)	161
Decreto-Lei nº 319-A/76 de 3 de Maio (Regula a eleição do Presidente da República)	163
Decreto-Lei nº 637/76 de 29 de Julho (Publicidade exterior)	168
Decreto-Lei nº 701-B/76 de 29 de Setembro (Lei eleitoral para as autarquias locais)	174
Decreto-Lei nº 777/76 de 27 de Outubro (Composição das denominações sociais)	179
Decreto-Lei nº 161/77 de 21 de Abril (Entregas ou envios por correio)	182
Lei nº 19/78 de 11 de Abril (Estatuto da ANOP, EP)	183
Decreto-Lei nº 149-A/78 de 19 de Junho (Aprova o regime tabaqueiro)	184

Lei n° 1/79 de 2 de Janeiro (Lei das finanças locais)	186
Lei n° 14/79 de 16 de Maio (Lei eleitoral para a Assembleia da República)	187
Decreto-Lei n° 359/79 de 31 de Agosto (Regula as agências de viagens e turismo)	194
Lei n° 62/79 de 20 de Setembro (Estatuto do jornalista)	196
Lei n° 75/79 de 29 de Novembro (Lei da Radiotelevisão)	197
Portaria n° 268/80 de 20 de Maio (Regulamento do café e seu sucedâneos)	198
Decreto-Lei n° 321/80 de 22 de Agosto (Estatuto da Radiotelevisão Portuguesa, EP)	205
Decreto-Lei n° 482/80 de 16 de Outubro (Regula a comercialização de "whisky")	206
Decreto-Lei n° 553/80 de 21 de Novembro (Estatuto do ensino particular e cooperativo)	213
Decreto-Lei n° 586/80 de 31 de Dezembro (Regime fosforeiro)	214
APÊNDICE	
Códigos de ética	215
CÓDIGO INTERNACIONAL DAS PRÁTICAS LEAIS EM MATÉRIA DE PUBLICIDADE	
(Câmara de Comércio Internacional)	219
CÓDIGO DE ATENAS SOBRE RELAÇÕES PÚBLICAS	227
CÓDIGO DE PRÁTICAS LEAIS PARA PUBLICIDADE	231
JÚRI DE ÉTICA PUBLICITÁRIA	
(Associação Portuguesa das Agências de Publicidade)	237
BIBLIOGRAFIA	242

DIREITO DA PUBLICIDADE
João M. Loureiro

Edição

CASA VIVA, EDITORA LDA.

com a colaboração de

McCANN-ERICKSON-HORA

Composição

NAVEGRÁFICA

Montagem, impressão e acabamento

EDIÇÕES ASA

Tiragem: 2750 exemplares

1ª edição: Abril de 1981

Direitos reservados a

CASA VIVA, EDITORA LDA.