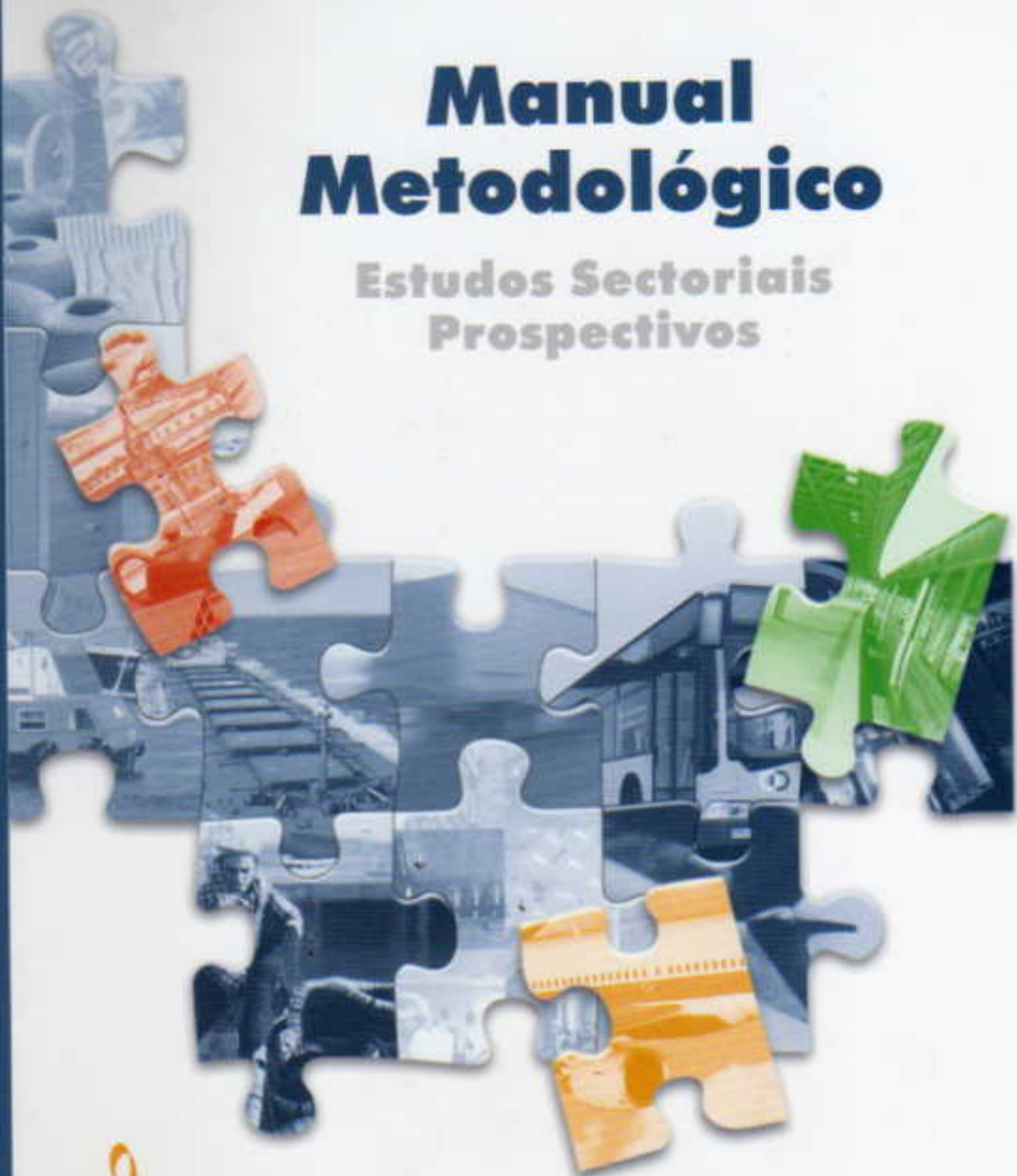


Manual Metodológico

Estudos Sectoriais
Prospectivos



Índice

INTRODUÇÃO — Objectivos do Projecto e Pressupostos Teórico-Metodológicos 10

Objectivos do Projecto 11

Pressupostos Teórico-Metodológicos 13

Guia de Utilização do Manual 15

ETAPA 1 — Enquadramento Socioeconómico Nacional e Internacional 17

Entrega do 1.º Relatório Intermédio

ETAPA 2 — Realização e Análise dos Estudos de Caso em Empresas com Vista à Caracterização das Estratégias Empresariais e dos Empregos 37

Etapa 2A — Caracterização das Estratégias Empresariais
e Identificação dos Factores Críticos para
a Competitividade do Sector 40

Etapa 2B — Caracterização dos Empregos 64

Entrega do 2.º Relatório Intermédio

ETAPA 3 — Agrupamentos Estratégicos, Cenários e Perfis Profissionais 73

Etapa 3A — Identificação e Caracterização de Agrupamentos
Estratégicos de Empresas e Análise Prospectiva 76

Etapa 3B — Construção de Perfis Profissionais 82

Entrega do 3.º Relatório Intermédio

ETAPA 4 — Das Necessidades de Competências às Necessidades de Formação e Outras Estratégias de Resposta 97

Entrega do Relatório Final

CRONOGRAMA	102
ESTRUTURA DO RELATÓRIO SECTORIAL	106
ANEXOS	108
Guiões de Entrevistas	109
Peritos	109
Associações Patronais	111
Associações Profissionais e Sindicais	114
Principais Fontes sobre Empregos e Profissões	117
Estudos de Caso	131
Guião de Caracterização das Estratégias Empresariais	131
Guião de Análise dos Empregos	185
Guião de Construção de Agrupamentos Estratégicos de Empresas	191
Guião de Caracterização Sectorial	209
Critérios	227
Fichas	231
Ficha de Identificação de Empresas Alvo de Estudos de Caso	231
Ficha de Perfil Profissional	233
Tipologias	237
GLOSSÁRIO	270
BIBLIOGRAFIA	276