

«Le Monde Diplomatique»

**A**  
**Comunicação**  
**Social**  
**Vítima**  
**dos**  
**Negociantes**

Prefácio de **Claude Julien**

NOSSE  
MUNDO

AMINHO

# Índice

Prefácio: Revoltar-se ou agachar-se — Claude Julien .....	9
I. As tais mentiras que minam a democracia .....	21
1. Televisão e política — Ignacio Ramonet .....	23
2. Quanto custa um candidato? — Christian de Brie ....	30
O conteúdo é a forma — Christian de Brie .....	34
3. As eleições em tempo de <i>marketing</i> — François Brune .....	37
4. A arte da desinformação — Claude Julien .....	44
5. Para nos vermos livres da verdade — Jacques Decornoy .....	54
6. A fábula grotesca da rede búlgara — Gilles Perrault	60
7. Como a Casa Branca manipulou os meios de comunicação — Mark Hertsgaard .....	67
II. A informação subjugada .....	83
8. Liberdade — Claude Julien .....	85
9. Ameaças contra o pluralismo da imprensa — Denis Périer Daville .....	90
10. A ofensiva dos grandes grupos — Michael Palmer ..	96
11. Direito de resposta e livre expressão — Jean Martin .....	102
12. Receitas americanas — Schofield Coryell .....	106
13. Quem garante o pluralismo? — Hubert Gourdon .....	115

III. O triunfo das leis do espectáculo .....	119
14. Sangue e espectáculo — Claude Julien .....	121
15. Miséria do audiovisual — Ignacio Ramonet .....	136
16. Um <i>show</i> planetário: a informação televisiva — Yves Eudes .....	143
17. O «modelo» britânico ameaçado — Susan Hayward.....	152
Do bom uso das autoridades da tutela — Érik Lambert .....	156
18. Filmes franceses e concorrência americana — Michel David.....	160
19. Cinema, uma lógica de morte — Christian Zimmer .....	168
IV. Uma cultura sinistrada .....	175
20. Uma nova raça de excluídos — Ignacio Ramonet ..	177
21. O universo anestesiante do pequeno ecrã — Gilles Perrault .....	181
22. Publicidade e Terceiro Mundo — François Brune ..	185
23. Apoteose da religião-espectáculo — Ingrid Carlander .....	191
24. A sociedade Disney, um modelo de «comunicação total» — Yves Eudes .....	206
Conclusão: confusões — Ignacio Ramonet.....	223

**A COMUNICAÇÃO SOCIAL VÍTIMA DOS NEGOCIANTES**

Título original: *La Communication victime des marchands*

Autor: Vários

Tradução: Armando Pereira da Silva e Filipe Guerra

Capa e orientação gráfica: Secção Gráfica da Editorial Caminho

Revisão: Secção de Revisão da Editorial Caminho

© Le Monde Diplomatique/Paris — 1988

Direitos de tradução em língua portuguesa,

excepto Brasil, reservados por

Editorial Caminho, SA, Lisboa — 1992

Tiragem: 2000 exemplares

Composição: Secção de Composição da Editorial Caminho

Impressão e acabamento: SMAG

Data de impressão: Fevereiro de 1992

Depósito legal n.º 52 595/92

ISBN 972-21-0717-8