

Paulo Pereira



ASSOCIATIVISMO POPULAR NO BARREIRO

**** apontamentos para a sua caracterização ****

**CMB/DASC
Barreiro 1994**

ÍNDICE

Introdução	5
I - Caracterização Sumária das Associações	7
1 - Tipos de Associações	7
2 - Áreas de Influência	8
3 - Objecto Social	10
II - Adesão Associativa	12
1 - Adesão Associativa Total	12
2 - Adesão Associativa por Sexos	13
3 - Adesão Associativa por Grupos de Idades	14
4 - Distribuição Associativa por Grupos de Idades	16
III - Composição Social dos Dirigentes Associativos	18
1 - Distribuição por Grupos Sócio-Económicos	19
2 - Distribuição por Grupos de Idades	20
3 - Distribuição por Sexos	21
IV - Instalações e Equipamentos	23
1 - Salas de Gestão	24
2 - Salas Sócio-Recreativas	25
3 - Salas Sócio-Culturais	27
4 - Salas Desportivas	28
5 - Recintos Desportivos Descobertos	29
V - Participação Associativa	31
1 - Participação em Actividades Desportivas	31
1.1 - Participação Masculina	32
1.2 - Participação Feminina	44
2 - Participação em Actividades Recreativas	52
3 - Participação em Actividades Culturais	62
4 - Participação em Actividades Educativas/Formativas	69
VI - Pessoal de Enquadramento	75
1 - Actividades Desportivas	75
2 - Actividades Recreativas	76
3 - Actividades Culturais	77
4 - Actividades Educativas/Formativas	77
VII - Estrutura Financeira	79
1 - Capacidade Financeira das Associações	79
2 - Distribuição por Áreas de Actividade	80
Conclusão	82