



SOLUÇÕES DIGITAIS  
DE MARKETING E GESTÃO  
PARA ORGANIZAÇÕES  
SEM FINS LUCRATIVOS

D  
3/

ECA

## I. INTRODUÇÃO

1. APRESENTAÇÃO
2. ACERCA DOS AUTORES
3. O PROJECTO D3

## II – “ESTAR MAIS PERTO” – A INTERNET E O MARKETING 2.0

1. O MARKETING E O 3º SECTOR
2. COMO FAZER PLANO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
3. COMO FAZER UM SITE NA INTERNET (FÁCIL DE GERIR E ACTUALIZAR!)
4. COMO FAZER UM BLOGUE EM CINCO MINUTOS (E PARA QUE SERVE...)
5. COMO FAZER UM USO (MAIS) EFICIENTE DO E-MAIL
6. COMO SABER TUDO O QUE SE PASSA ATRAVÉS DA INTERNET
7. COMO COMUNICAR COM ENTREVISTAS E FILMES USANDO A INTERNET

## III – “FAZER MELHOR” – AS TIC NA GESTÃO DO 3º SECTOR

1. COMO FAZER GESTÃO DE PROJECTOS
2. COMO FAZER GESTÃO DOCUMENTAL

## IV – GLOSSÁRIO